



# COMUNE DI SAN VITO AL TORRE

## Provincia di Udine

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO:

PAGINA FACEBOOK COMUNALE - INDIRIZZI DELL'AMMINISTRAZIONE E APPROVAZIONE DELLA SOCIAL MEDIA POLICY AI FINI DELLA COMUNICAZIONE E GESTIONE.

L'anno **DUEMILADICIANNOVE** il giorno **DODICI** del mese di **NOVEMBRE** alle ore **19.00** nella sala comunale in seguito a convocazione disposta con avvisi recapitati ai singoli Assessori, si è riunita la Giunta comunale con l'intervento dei signori:

COGNOME E NOME	PRESENTI	ASSENTI
<b>CETTOLO DORETTA</b> - Sindaco	X	
<b>TELLINI TIZIANA</b> - Vice Sindaco	X	
<b>DE MARCO FABRIZIO</b> - Assessore		X
<b>CIAN SIMONE</b> - Assessore	X	

Assiste il Segretario Comunale dott. Stefano Moro.

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza la dott.ssa. **Doretta Cettolo** nella sua qualità di **Sindaco** che mette in discussione l'argomento segnato in oggetto, e su questo, la Giunta Comunale adotta la seguente deliberazione:

**PARERI ALLEGATI ALLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA MUNICIPALE**

**OGGETTO: PAGINA FACEBOOK COMUNALE - INDIRIZZI DELL'AMMINISTRAZIONE E APPROVAZIONE DELLA SOCIAL MEDIA POLICY AI FINI DELLA COMUNICAZIONE E GESTIONE.**

La sottoscritta dott.ssa Francesca Russian, in qualità di Responsabile dell'Area Amministrativa, in conformità a quanto disposto dall'art. 49 del T.U.E.L. D. Lgs. 18.08.2000, n° 267 come modificato dal D.L. n° 174/2012 conv. nella legge n° 213/2012

ESPRIME PARERE  FAVOREVOLE

CONTRARIO (specificarne i motivi)

In ordine alla regolarità tecnica amministrativa della proposta di deliberazione indicata in oggetto.

PARERE ESPRESSO IN DATA 22.10.2019

F.TO dott.ssa Francesca Russian

---

## **LA GIUNTA COMUNALE**

**PREMESSO** che il Comune riconosce Internet e gli strumenti quali i social network quali una delle forme più attuali di comunicazione, strumenti per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione;

Che la Pubblica Amministrazione pertanto, essendo tenuta ad informare i cittadini in merito alle attività istituzionali, per ottenere questo scopo ha a disposizione vari strumenti, al fine di diffondere e pubblicizzare le proprie iniziative e attività, valorizzare le risorse turistiche, culturali del territorio potenziandone la comunicazione verso l'esterno;

**CHE OLTRE** al sito istituzionale sono oggi fruibili degli altri canali presenti in rete, la cui efficacia di comunicazione sociale è riconosciuta, quali Facebook, WhatsApp, Municipium o analoghi;

**RILEVATO** che tali strumenti, per una Pubblica Amministrazione, devono possedere alcuni elementi:

- caratterizzazione istituzionale e riconoscimento della natura ufficiale e affidabile della fonte;
- trasparenza amministrativa, con i soli limiti derivanti dalla legge sulla privacy;
- facilità di utilizzo;

**ATTESO** che è intenzione di questa Amministrazione aprire una pagina Facebook che non intende sostituire il sito istituzionale del Comune, ma offrire agli Amministratori, in modo complementare, la possibilità di migliorare l'interfaccia con i cittadini e le Associazioni che operano sul territorio;

**CHE** la gestione del profilo Facebook rimane in capo al Sindaco, quale titolare del trattamento dei dati ed in quanto legale rappresentante dell'ente, e agli amministratori/consiglieri delegati ed individuati dal sindaco medesimo;

**RITENUTO** inoltre necessario provvedere a dettare delle regole specifiche per la gestione degli strumenti social, in maniera tale da evitare abusi e/o utilizzi differenti rispetto alle finalità dell' Amministrazione;

**VISTO** il documento allegato che detta le regole di policy in materia di pubblicazione e gestione del profilo e dei dati in esso contenuti;

**VISTA** la Legge 07 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e sue successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** lo Statuto Comunale;

**ACQUISITO** il parere previsto ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000;

## **DELIBERA**

1. DI approvare l'apertura di un profilo Facebook dell'Amministrazione comunale di San Vito al Torre;
2. Di dare atto che la gestione delle pagine Facebook rimane in capo al Sindaco medesimo ed ai soggetti dell'amministrazione (Assessori/Consiglieri) individuati dal Sindaco;
3. DI APPROVARE la Social Media Policy per la comunicazione istituzionale e la gestione del profilo del Comune sui social media utilizzati, allegata al presente deliberazione per costituirne parte integrante e sostanziale;

**DI DICHIARARE** il presente deliberato immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 17 comma 12 lett.  
A) della L.R. 17 del 24/05/2004.

IL SINDACO  
F.TO DORETTA CETTOLO

IL SEGRETARIO COMUNALE  
F.TO DOTT. STEFANO MORO

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Si attesta che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line  
il giorno 15.11.2019, e che vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 1, comma  
15, della L.R. n° 21/2003, fino al 30.11.2019

San Vito al Torre, 15.11.2019

LA RESPONSABILE  
F.TO FRANCESCA RUSSIAN

---

**COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO**

Comunicata ai Capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 1, comma 16, della L.R. n° 21/2003

Il 15.11.2019

LA RESPONSABILE  
F.TO FRANCESCA RUSSIAN

---

**ESTREMI DI ESECUTIVITA'**

Immediatamente esecutiva ex art. 1, comma 19, della L.R. n° 21/2003.

San Vito al Torre, 12.11.2019

Esecutiva ex art. 1, comma 15, della L.R. n° 21/2003.

LA RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
F.TO dott. ssa F. Russian

---

**COPIA CONFORME AD USO AMMINISTRATIVO**  
F.TO dott. ssa F. Russian